



ZAPYTANIE OFERTOWE

Na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r., poz. 793) do Zapytania ofertowego nie stosuje się przepisów tej ustawy.

1. Zamawiający:

Ośrodek Kultury Ochoty

ul. Grójecka 75, 02-094 Warszawa

NIP: 526 10 60 392

REGON: 000286226

2. Przedmiot zamówienia:

Opracowanie koncepcji systemu informacji (wizualnej, dotykowej, głosowej) i odnajdywania drogi, zawierającej projekt graficzny oznaczeń i elementów systemu wraz z planem ich rozmieszczenia dla trzech lokalizacji Ośrodka Kultury Ochoty.

KOD CPV: 71220000-6 – Usługi projektowania architektonicznego

KOD CPV: 79930000-2 – Specjalistyczne usługi projektowe

3. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe opracowanie koncepcji systemu informacji i odnajdywania drogi (wayfinding) dla trzech lokalizacji Ośrodka Kultury Ochoty, obejmującego w szczególności system informacji wizualnej oraz, w zależności od wyników przeprowadzonej analizy i przyjętej koncepcji, elementy informacji dotykowej i głosowej.

Celem zamówienia jest stworzenie spójnego, czytelnego, intuicyjnego i dostępnego systemu informacji i oznaczeń, który ułatwi użytkownikom samodzielne poruszanie się po przestrzeni Ośrodka Kultury Ochoty, odnalezienie właściwej drogi oraz identyfikację najważniejszych pomieszczeń, miejsc i funkcji.

Szczególnym celem zamówienia jest zwiększenie dostępności przestrzeni Ośrodka Kultury Ochoty dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami wzroku, słuchu, ruchu, a także osób z trudnościami w orientacji przestrzennej, rozumieniu informacji lub samodzielnym odnajdywaniu drogi.

Projekt powinien być opracowany zgodnie z zasadami projektowania uniwersalnego, z uwzględnieniem możliwości korzystania z przestrzeni i informacji przez możliwie szeroką grupę użytkowników.

System powinien umożliwiać użytkownikowi możliwie samodzielne uzyskanie odpowiedzi na podstawowe pytania:

- gdzie się znajduję?
- gdzie znajduje się miejsce, którego szukam?
- w którym kierunku powinienem się udać?



- jak dotrzeć do wybranego miejsca?

Przedmiot zamówienia obejmuje trzy lokalizacje Ośrodka Kultury Ochoty wskazane przez Zamawiającego.

3.1. Analiza przestrzeni i potrzeb informacyjnych

Pierwszym etapem realizacji zamówienia będzie przeprowadzenie przez Wykonawcę analizy przestrzeni i potrzeb informacyjnych w trzech lokalizacjach Ośrodka Kultury Ochoty.

Analiza będzie stanowiła podstawę do opracowania systemu informacji i odnajdywania drogi.

W ramach analizy Wykonawca powinien w szczególności uwzględnić:

- układ przestrzenny i funkcjonalny poszczególnych lokalizacji;
- wejścia do budynków oraz sposób dotarcia do nich;
- główne ciągi komunikacyjne;
- schody, windy, korytarze i inne elementy komunikacji wewnętrznej;
- punkty, w których użytkownik podejmuje decyzję o wyborze kierunku;
- najważniejsze pomieszczenia i funkcje dostępne dla użytkowników;
- miejsca, w których mogą występować trudności z orientacją przestrzenną;
- sposób poruszania się użytkowników po przestrzeni;
- potrzeby informacyjne użytkowników;
- istniejące elementy informacji i oznaczeń, jeżeli występują;
- miejsca wymagające wprowadzenia nowych oznaczeń;
- potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności.

Wykonawca przeprowadzi wizję lokalną w każdej z trzech lokalizacji.

Na podstawie przeprowadzonej analizy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wnioski i rekomendacje dotyczące sposobu organizacji systemu informacji i odnajdywania drogi, ze szczególnym uwzględnieniem dostępności.

3.2. Koncepcja systemu informacji i odnajdywania drogi

Na podstawie przeprowadzonej analizy Wykonawca opracuje koncepcję systemu informacji i odnajdywania drogi (wayfinding) dla trzech lokalizacji.

Koncepcja powinna określać w szczególności:

- sposób organizacji systemu informacji;
- zasady prowadzenia użytkownika przez przestrzeń;
- hierarchię informacji;
- rodzaje i funkcje poszczególnych oznaczeń;
- zasady stosowania oznaczeń kierunkowych i informacyjnych;
- sposób oznaczania pomieszczeń i najważniejszych funkcji;
- zasady stosowania piktogramów, symboli i innych elementów graficznych;
- kolorystykę;
- typografię;
- wielkość i rozmieszczenie informacji;
- zasady stosowania kontrastu;



- proponowane materiały i technologie wykonania;
- rozwiązania wspierające osoby z niepełnosprawnością wzroku;
- rozwiązania wspierające osoby z innymi szczególnymi potrzebami;
- sposób zapewnienia spójności systemu we wszystkich trzech lokalizacjach;
- możliwość późniejszego rozwoju i rozbudowy systemu.

Koncepcja powinna zawierać projekty poszczególnych rodzajów oznaczeń oraz wizualizacje ich zastosowania w przestrzeni.

3.3. Projekt graficzny systemu

W ramach zamówienia Wykonawca opracuje projekt graficzny elementów systemu informacji i odnajdywania drogi.

W zależności od wyników analizy i przyjętej koncepcji system może obejmować w szczególności:

- oznaczenia kierunkowe;
- oznaczenia wejść i wyjść;
- oznaczenia pomieszczeń;
- oznaczenia sal i przestrzeni wykorzystywanych podczas wydarzeń;
- oznaczenia recepcji i punktów informacyjnych;
- oznaczenia toalet, w tym toalet dostępnych;
- oznaczenia wind i schodów;
- oznaczenia głównych ciągów komunikacyjnych;
- oznaczenia stref i poszczególnych części budynku;
- oznaczenia miejsc istotnych z punktu widzenia dostępności;
- piktogramy, symbole i inne oznaczenia graficzne;
- mapy, plany i schematy przestrzeni;
- oznaczenia dotykowe i wypukłe, w tym – jeżeli zostaną uznane za zasadne – oznaczenia w alfabecie Braille'a;
- inne elementy wynikające z przyjętej koncepcji.

Projekt powinien uwzględniać możliwość przekazywania informacji za pomocą różnych kanałów sensorycznych, w szczególności wizualnego i dotykowego, a w uzasadnionych przypadkach również głosowego.

3.4. Dostępność

Z uwagi na charakter działalności Ośrodka Kultury Ochoty oraz realizowane przez Ośrodek działania na rzecz zwiększania dostępności kultury, dostępność stanowi jeden z podstawowych celów realizacji zamówienia.

System powinien być zaprojektowany w sposób umożliwiający możliwie samodzielne korzystanie z informacji przez osoby ze szczególnymi potrzebami.

W szczególności należy uwzględnić potrzeby:

- osób niewidomych i słabowidzących;
- osób głuchych i słabosłyszących;
- osób z ograniczeniami mobilności;
- osób z trudnościami poznawczymi;



- osób mających trudności z orientacją przestrzenną;
- osób, które mogą mieć trudności z odczytaniem, zrozumieniem lub interpretacją standardowych oznaczeń.

Wykonawca powinien uwzględnić w szczególności:

- odpowiedni kontrast oznaczeń;
- czytelność i wielkość tekstu;
- odpowiedni krój pisma;
- jednoznaczność komunikatów;
- logiczne rozmieszczenie oznaczeń;
- odpowiednią wysokość i lokalizację elementów;
- możliwość odbierania informacji za pomocą różnych zmysłów;
- stosowanie czytelnych i powszechnie rozpoznawalnych piktogramów;
- rozwiązania ułatwiające orientację przestrzenną;
- ograniczenie nadmiaru informacji i uporządkowanie komunikatów;
- spójność oznaczeń w obrębie wszystkich trzech lokalizacji.

Projekt powinien uwzględniać obowiązujące przepisy, normy, standardy oraz dobre praktyki dotyczące dostępności i projektowania uniwersalnego, w zakresie mającym zastosowanie do przedmiotu zamówienia.

3.5. Księga Identyfikacji Wizualnej OKO

Projekt systemu informacji i odnajdywania drogi musi uwzględniać Księgę Identyfikacji Wizualnej Ośrodka Kultury Ochoty, stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

System powinien być spójny z identyfikacją wizualną Ośrodka Kultury Ochoty, w szczególności w zakresie:

- kolorystyki;
- typografii;
- elementów graficznych;
- sposobu komunikacji;
- charakteru i estetyki marki OKO.

Jednocześnie zastosowane rozwiązania muszą spełniać wymagania dotyczące dostępności.

W przypadku gdy zastosowanie elementów identyfikacji wizualnej OKO w określonej formie mogłoby ograniczać dostępność oznaczenia, Wykonawca powinien wskazać taki problem Zamawiającemu oraz zaproponować rozwiązanie zapewniające odpowiednią czytelność i dostępność, przy zachowaniu możliwie dużej spójności z Księgą Identyfikacji Wizualnej OKO.

3.6. Plan rozmieszczenia oznaczeń

W ramach zamówienia Wykonawca opracuje plan rozmieszczenia projektowanych elementów systemu dla każdej z trzech lokalizacji.

Plan powinien wskazywać w szczególności:

- lokalizację poszczególnych oznaczeń;
- rodzaj oznaczenia;



- funkcję oznaczenia;
- kierunek prowadzenia użytkownika;
- miejsca wymagające oznaczeń informacyjnych;
- miejsca wymagające oznaczeń kierunkowych;
- miejsca, w których zastosowanie oznaczeń ma szczególne znaczenie z punktu widzenia dostępności.

Plan powinien zostać przedstawiony na rzutach lub innych czytelnych materiałach graficznych umożliwiających jednoznaczne określenie lokalizacji poszczególnych elementów.

3.7. Dokumentacja końcowa

Wykonawca przekaże Zamawiającemu:

1. analizę przestrzeni i potrzeb informacyjnych wraz z wnioskami i rekomendacjami;
2. koncepcję funkcjonalną systemu informacji i odnajdywania drogi;
3. projekt graficzny poszczególnych elementów systemu;
4. przykładowe wizualizacje zastosowania systemu;
5. plan rozmieszczenia oznaczeń dla każdej z trzech lokalizacji;
6. wytyczne dotyczące wymiarów, materiałów, kolorystyki i technologii wykonania poszczególnych elementów;
7. rekomendacje dotyczące rozwiązań dotykowych i głosowych, jeżeli zostaną przewidziane;
8. zestawienie projektowanych elementów wraz z określeniem ich funkcji;
9. komplet plików elektronicznych umożliwiających dalsze wykorzystanie projektu;
10. otwarte pliki projektowe umożliwiające Zamawiającemu późniejszą aktualizację treści, modyfikację oraz rozwijanie systemu.

Wykonawca zobowiązany jest do przekazania plików w formatach umożliwiających ich dalszą edycję i wykorzystanie przez Zamawiającego lub podmioty wskazane przez Zamawiającego.

4. Termin wykonania zamówienia:

Termin realizacji zamówienia: **4 tygodnie od dnia zawarcia umowy.**

Realizacja zamówienia obejmuje w szczególności:

Etap I – analiza przestrzeni i potrzeb informacyjnych

Wizje lokalne w trzech lokalizacjach, analiza przestrzeni, sposobu poruszania się użytkowników oraz potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami. Przekazanie Zamawiającemu wniosków i rekomendacji.

Etap II – opracowanie koncepcji

Opracowanie koncepcji systemu informacji i odnajdywania drogi, w tym zasad systemu, rodzajów oznaczeń, ich wyglądu, sposobu stosowania oraz przykładowych projektów.

Etap III – projekt systemu i plan rozmieszczenia

Opracowanie docelowych projektów graficznych elementów systemu dla trzech lokalizacji wraz z planem ich rozmieszczenia oraz przekazaniem otwartych plików projektowych.

Szczegółowy harmonogram realizacji poszczególnych etapów zostanie uzgodniony z wybranym Wykonawcą.



Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego zgłoszonych w trakcie realizacji zamówienia.

5. Warunki udziału dla wykonawców:

Wykonawca spełnia warunki dotyczące zdolności do występowania w obrocie gospodarczym oraz posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia.

Wykonawca posiada doświadczenie w zakresie projektowania:

- systemów informacji wizualnej;
- systemów oznakowania przestrzeni;
- systemów wayfinding;
- systemów informacji przestrzennej;
- lub innych projektów o podobnym charakterze.

Na potwierdzenie posiadanego doświadczenia Wykonawca składa wraz z ofertą wykaz wykonanych w ciągu ostatnich 5 lat co najmniej dwóch usług polegających na zaprojektowaniu systemów informacji przestrzennej (systemów wayfinding) w obiektach użyteczności publicznej, kultury lub innych przestrzeni dostępnych dla szerokiego grona użytkowników- załącznik nr 5.

Wykazane projekty muszą uwzględniać zasady projektowania uniwersalnego i dostępności, w szczególności projektów przeznaczonych dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Poprzez dwie usługi zamawiający uzna wykonanie projektów w ramach dwóch oddzielnych umów.

Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie przesłanek określonych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

6. Przygotowanie oferty

Oferta powinna być złożona na formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego.

Do oferty należy dołączyć portfolio lub wykaz zrealizowanych projektów potwierdzających doświadczenie Wykonawcy w zakresie objętym przedmiotem zamówienia.

7. Kryteria oceny ofert:

Sposób oceny ofert:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

- a) **Cena – 50%**
- b) **Doświadczenie – 20%**
- c) **Portfolio – 20%**
- d) **Kompetencje w zakresie dostępności – 10%**

Wartość wagowa wyrażona w procentach jest równa wartości wyrażonej w punktach, tj. 1% = 1 pkt.



Zamawiający przy dokonywaniu wszelkich obliczeń zastosuje zaokrąglenie każdego wyniku do dwóch miejsc po przecinku.

1) Kryterium Cena (C) – waga 50%, maksymalna liczba punktów 50

Punkty przyznawane w kryterium ceny będą liczone według wzoru:

$$L_{pc} = (C_n / C_{bo}) \times 50 \%$$

gdzie:

L_{pc} – liczba punktów uzyskana w kryterium Cena,

C_n – najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert,

C_{bo} – cena brutto badanej oferty.

2) Kryterium Doświadczenie (D) – waga 20%, maksymalna liczba punktów 20

W kryterium doświadczenie Zamawiający przyzna dodatkowe punkty za wykazanie, że w okresie ostatnich 5 lat Wykonawca zrealizował usługi polegające na zaprojektowaniu systemów informacji przestrzennej (systemów wayfinding) w obiektach użyteczności publicznej, kultury lub innych przestrzeni dostępnych dla szerokiego grona użytkowników, ponad minimum określone w warunkach udziału w postępowaniu.

Za każdą dodatkową, tożsamą usługę Wykonawca otrzyma **2 punkty**, przy czym maksymalna liczba punktów w tym kryterium wynosi 20 punktów.

Za usługę tożsamą Zamawiający uzna usługę obejmującą opracowanie koncepcji i/lub projektu systemów informacji przestrzennej (systemów wayfinding) w obiektach użyteczności publicznej, kultury lub innych przestrzeni dostępnych dla szerokiego grona użytkowników.

Wykonawca zobowiązany jest wykazać realizacje w Wykazie usług stanowiącym załącznik do formularza ofertowego.

3) Kryterium Portfolio (P) – waga 20%, maksymalna liczba punktów 20

W ramach kryterium Portfolio Zamawiający oceni przedstawione przez Wykonawcę wcześniejsze realizacje dotyczące systemów informacji wizualnej, wayfinding lub oznakowania przestrzeni, ze szczególnym uwzględnieniem zastosowanych rozwiązań zwiększających dostępność i ułatwiających samodzielne poruszanie się w przestrzeni.

Punkty zostaną przyznane w następujących podkryteriach:

Podkryterium	Maksymalna liczba punktów
Czytelność i jednoznaczność informacji	5 pkt



Dostępność dla osób z niepełnosprawnością wzroku	5 pkt
Intuicyjność i funkcjonalność systemu wayfinding	5 pkt
Uniwersalność i spójność rozwiązań dla osób ze szczególnymi potrzebami	5 pkt
Razem	20 pkt

a) Czytelność i jednoznaczność informacji – 0–5 pkt

Zamawiający oceni w szczególności:

- hierarchię i uporządkowanie informacji,
- jednoznaczność komunikatów,
- czytelność zastosowanej typografii,
- odpowiednią wielkość i rozmieszczenie informacji,
- ograniczenie nadmiaru informacji i przejrzystość komunikatu.

b) Dostępność dla osób z niepełnosprawnością wzroku – 0–5 pkt

Zamawiający oceni zastosowanie w przedstawionych realizacjach rozwiązań wspierających osoby niewidome i słabowidzące, w szczególności:

- odpowiedni kontrast informacji i oznaczeń,
- czytelność typografii,
- zastosowanie piktogramów i symboli,
- wykorzystanie informacji dotykowej, wypukłej lub innych rozwiązań wspierających orientację przestrzenną,
- rozwiązania umożliwiające korzystanie z systemu przez osoby o różnych możliwościach percepcji wzrokowej.

c) Intuicyjność i funkcjonalność systemu wayfinding – 0–5 pkt

Zamawiający oceni, w jakim stopniu przedstawione realizacje:

- ułatwiają orientację w przestrzeni,
- umożliwiają intuicyjne odnalezienie właściwej drogi,
- zapewniają logiczne prowadzenie użytkownika pomiędzy punktami,
- wykorzystują spójny system oznaczeń, symboli i kierunków,
- uwzględniają punkty decyzyjne oraz miejsca zmiany kierunku poruszania się.



d) Uniwersalność i spójność rozwiązań dla osób ze szczególnymi potrzebami – 0–5 pkt

Zamawiający oceni, w jakim stopniu przedstawione realizacje uwzględniają potrzeby różnych grup użytkowników, w szczególności:

- osób z niepełnosprawnościami,
- osób starszych,
- osób z trudnościami w rozumieniu i przetwarzaniu informacji,
- osób z ograniczeniami słuchu,
- osób z ograniczeniami ruchowymi.

Ocenie podlegać będzie również spójność zastosowanych rozwiązań oraz możliwość korzystania z systemu przez osoby o różnych potrzebach i sposobach percepcji informacji.

UWAGA:

Jeżeli Wykonawca nie wskaże co najmniej 4 projektów zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat od daty publikacji zapytania, wraz z informacją umożliwiającą ich weryfikację, otrzyma **0 pkt w kryterium Portfolio**.

Wymagane projekty należy wykazać w Wykazie usług w części dotyczącej kryteriów oceny ofert.

4) Kryterium Kompetencje i osiągnięcia w zakresie projektowania uniwersalnego (K) – waga 10%, maksymalna liczba punktów 10

W ramach kryterium Zamawiający oceni dodatkowe, udokumentowane kompetencje oraz osiągnięcia Wykonawcy lub osób wskazanych do realizacji zamówienia w zakresie projektowania uniwersalnego, dostępności, systemów informacji wizualnej, wayfinding oraz projektowania rozwiązań uwzględniających potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami.

Punkty zostaną przyznane za:

- udokumentowane doświadczenie w projektowaniu rozwiązań uwzględniających zasady projektowania uniwersalnego i dostępności – 0–3 pkt;
- udokumentowane doświadczenie we współpracy z osobami z niepełnosprawnościami lub organizacjami działającymi na rzecz osób z niepełnosprawnościami przy opracowywaniu projektów dotyczących przestrzeni, informacji lub dostępności – 0–2 pkt;
- udokumentowane szkolenia, kursy lub inne formy podnoszenia kwalifikacji w zakresie dostępności, projektowania uniwersalnego, wayfinding lub projektowania informacji dla osób ze szczególnymi potrzebami – 0–2 pkt;
- nagrody, wyróżnienia, publikacje lub inne udokumentowane osiągnięcia branżowe związane z projektowaniem dostępnych przestrzeni, systemów informacji, wayfinding, projektowaniem uniwersalnym lub dostępnością – 0–3 pkt.

W przypadku osiągnięć, nagród, wyróżnień lub publikacji Zamawiający będzie brał pod uwagę wyłącznie te osiągnięcia, które pozostają w bezpośrednim związku z przedmiotem zamówienia lub jego celem, w szczególności z projektowaniem systemów informacji, wayfinding, dostępnością lub projektowaniem uniwersalnym.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia informacji lub dokumentów potwierdzających wskazane kompetencje i osiągnięcia, w szczególności referencji, certyfikatów, zaświadczeń,



informacji o nagrodach i wyróżnieniach, publikacji, opisów realizacji lub innych dokumentów umożliwiających ich weryfikację.

Brak dokumentów lub informacji pozwalających na ocenę danego elementu kryterium skutkuje przyznaniem 0 punktów w tym elemencie.

Oferta złożona przez Wykonawcę może otrzymać maksymalnie 100 pkt.

8. Oferta Wykonawcy powinna zawierać:

- wypełniony formularz oferty – Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego;
- cenę netto, wysokość podatku VAT oraz cenę brutto za wykonanie całości zamówienia;
- portfolio lub wykaz zrealizowanych projektów o podobnym charakterze;
- dane Wykonawcy;
- dane osoby uprawnionej do kontaktu;
- podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy.

Wykonawca nie powinien zamieszczać w ofercie, portfolio, wykazie usług, referencjach, certyfikatach ani pozostałych załącznikach danych osobowych w zakresie szerszym niż niezbędny do potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu lub oceny oferty. W szczególności należy usunąć albo zanonimizować prywatne dane kontaktowe, adresy zamieszkania, numery dokumentów, numery PESEL, podpisy oraz inne informacje niezwiązane z przedmiotem postępowania.

Podpisaną przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy ofertę należy przesłać w formie elektronicznej (skan) na adres e-mail: **zaneta.gorecka@oko.com.pl**

Termin składania ofert upływa dnia 30.09.2026 r. o godzinie 12:00.

Termin związania ofertą wynosi **14 dni od dnia upływu terminu składania ofert.**

Osoba uprawniona z ramienia Ośrodka Kultury Ochoty do kontaktów z Wykonawcami:

Żaneta Górecka

tel. +48 501 620 764

e-mail: **zaneta.gorecka@oko.com.pl**

Uwagi:

1. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający informuje, iż całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Termin związania ofertą wynosi 14 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
5. Odmowa udzielenia zgody na przedłużenie terminu związania ofertą ze strony Wykonawcy powoduje wykluczenie Wykonawcy z postępowania.
6. W celu zapewnienia porównywalności ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się (telefonicznie, e-mailowo) z oferentami, których dokumenty będą wymagały uzupełnienia, wyjaśnienia lub doprecyzowania. Powyższe nie dotyczy formularza ofertowego.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyn.



8. Zamawiający nie wpłaca zaliczek za realizację zadania. Płatność dokonywana jest po wykonaniu zamówienia i przekazaniu kompletnego przedmiotu zamówienia.
9. Wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
10. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w cenie wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty dojazdu do wskazanych lokalizacji, przeprowadzenia wizji lokalnych oraz przygotowania i przekazania kompletnej dokumentacji.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny.

9. Prawa autorskie

W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do opracowanych w ramach zamówienia projektów, koncepcji, oznaczeń, elementów graficznych, map, schematów i innych utworów stanowiących przedmiot zamówienia.

Przeniesienie praw obejmować będzie w szczególności prawo do:

- utrwalania i zwielokrotniania opracowanych materiałów dowolną techniką;
- wykorzystywania projektów w przestrzeniach Ośrodka Kultury Ochoty;
- publikowania i udostępniania opracowanych materiałów;
- wykorzystywania projektów we wszystkich lokalizacjach Ośrodka Kultury Ochoty;
- dokonywania zmian, modyfikacji, aktualizacji i rozbudowy systemu;
- zlecania osobom trzecim wykonania zmian, aktualizacji i adaptacji projektów;
- wykorzystywania opracowanego systemu jako podstawy do dalszego rozwoju systemu informacji i oznakowania Ośrodka Kultury Ochoty.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu również otwarte pliki projektowe umożliwiające dalszą edycję i modyfikację opracowanych materiałów.

Szczegółowe zasady przeniesienia praw autorskich zostaną określone w umowie.

10. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych osób fizycznych składających ofertę, osób reprezentujących Wykonawcę, osób wskazanych do kontaktu lub realizacji zamówienia oraz innych osób, których dane zostały zamieszczone w dokumentach składanych w postępowaniu, jest Ośrodek Kultury Ochoty z siedzibą przy ul. Grójeckiej 75, 02-094 Warszawa, zwany dalej „Administratorem”.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem: pisemnie na adres siedziby Administratora lub pocztą elektroniczną na adres: iod@oko.com.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia postępowania, przyjęcia i oceny ofert, w tym portfolio, wykazu usług, kwalifikacji i doświadczenia osób wskazanych do realizacji zamówienia, wyboru Wykonawcy oraz prowadzenia korespondencji związanej z postępowaniem;
 - b. podjęcia działań przed zawarciem umowy oraz zawarcia i wykonania umowy – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jeżeli osoba, której dane dotyczą, jest stroną umowy;



- c. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków rachunkowych, podatkowych, archiwizacyjnych oraz związanych z gospodarowaniem środkami publicznymi i dostępem do informacji publicznej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - d. kontaktowania się z osobami reprezentującymi Wykonawcę, osobami wyznaczonymi do kontaktu lub realizacji zamówienia, weryfikacji informacji przedstawionych w ofercie, portfolio, wykazie usług, referencjach i dokumentach dotyczących kwalifikacji, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na zapewnieniu prawidłowego przebiegu postępowania, sprawnej współpracy z Wykonawcą, weryfikacji złożonej oferty oraz ochronie praw Administratora.
4. Administrator może przetwarzać w szczególności następujące kategorie danych: imię i nazwisko, stanowisko lub funkcję, nazwę podmiotu, służbowe dane kontaktowe, dane dotyczące autorstwa lub udziału w realizacji projektów, posiadanych kwalifikacji, uprawnień i doświadczenia zawodowego, dane osób udzielających referencji oraz inne dane zawarte w ofercie, portfolio, wykazie usług, referencjach, certyfikatach, zaświadczeniach i pozostałych dokumentach przekazanych w związku z postępowaniem.
5. Jeżeli dane osobowe nie zostały pozyskane bezpośrednio od osoby, której dotyczą, ich Źródłem jest Wykonawca składający ofertę, podmiot udostępniający Wykonawcy swoje zasoby albo dokumenty przedstawione przez Wykonawcę w związku z udziałem w postępowaniu.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa, w tym organy kontrolne i nadzorcze, podmioty świadczące Administratorowi usługi informatyczne, pocztowe, prawne, audytowe lub archiwizacyjne, a także osoby i podmioty, którym dokumentacja postępowania zostanie udostępniona na podstawie przepisów o dostępie do informacji publicznej.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres prowadzenia postępowania, a następnie przez okres realizacji i rozliczenia umowy, okres wymagany przepisami dotyczącymi rachunkowości i archiwizacji oraz do czasu upływu terminów dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, zgodnie z przepisami prawa i zasadami archiwizacji obowiązującymi Administratora.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – na zasadach określonych w RODO – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych, jeżeli zachodzą przesłanki określone w art. 17 RODO, przenoszenia danych, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO i w sposób zautomatyzowany, oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dokonywanego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją tej osoby.
9. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do złożenia i rozpatrzenia oferty, udziału w postępowaniu, zawarcia umowy lub jej realizacji. Niepodanie danych może uniemożliwić wykonanie tych czynności.
11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji w sposób wyłącznie zautomatyzowany, w tym do profilowania.



12. Wykonawca jest zobowiązany przekazać treść niniejszej klauzuli informacyjnej wszystkim osobom fizycznym, których dane osobowe zamieszcza w ofercie, portfolio, wykazie usług, referencjach, certyfikatach, zaświadczeniach, dokumentach potwierdzających kwalifikacje lub innych dokumentach składanych w postępowaniu.

11. Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy;
- Załącznik nr 2 – Księga Identyfikacji Wizualnej Ośrodka Kultury Ochoty;
- Załącznik nr 3 – Materiały dotyczące lokalizacji objętych opracowaniem;
- Załącznik nr 4 – Projekt umowy;
- Załącznik nr 5- Wykaz wykonanych usług.